

marketing y comunicación
en el deporte
primera jornada

27
enero
2012



www.jornadadeporte.com

bienvenida

"Hemos conseguido reunir, en una jornada única, los casos de éxito más destacados de la gestión, el marketing y la comunicación en el deporte a través del Ciclismo, el Fútbol, la Formula 1 y el Fútbol Sala. Una oportunidad única de conocer, de boca de sus protagonistas, los secretos del desarrollo y la implementación de un macro evento, el posicionamiento de una marca, el patrocinio de un campeón y la actividad de marketing social. Contaremos además con destacados profesionales de los medios que debatirán sobre el papel de la comunicación en la promoción deportiva.

Si el deporte forma parte de tu profesión, tu empresa, tu actividad o tu gran afición, es una jornada que no puedes perderte".

www.jornadadeporte.com



Miguel Ángel Guisado

Ingeniero Industrial, Socio Director de HABILOR, marca especializada en la formación en habilidades de comunicación, Profesor de Técnicas de Presentación Directiva de varias escuelas de negocios.

www.habilor.com

habor
Orientación en
habilidades directivas



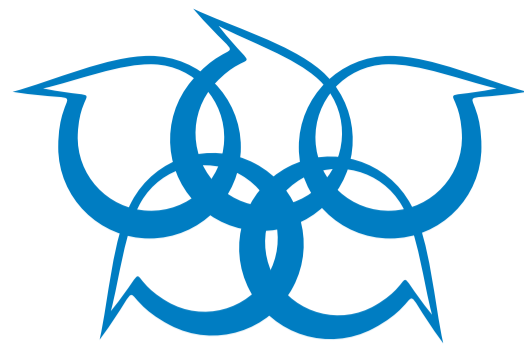
Antonio S. Lacasa

Executive Consultant & Owner en AL< COM.
Director del MBA - Máster Universitario en Gestión del Deporte y el Entretenimiento de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid - UEM.

www.antoniolacasa.com

AL< comunicación
divulgación
formación

Directores de la Jornada



marketing y comunicación
en el deporte
primera jornada

habor
Orientación en
habilidades directivas

AL < comunicación
divulgación
formación

27
enero
2012

descripción

Reconocidos especialistas del mundo deportivo y empresarial mostrarán, a través de casos de éxito y experiencias reconocidas mundialmente, la gestión estratégica del Marketing y la Comunicación en el entorno deportivo. En esta jornada podrás conocer las herramientas y actividades que permiten la notoriedad y el posicionamiento de marca. Cómo su uso estratégico en el ámbito deportivo consigue financiación a través del patrocinio, la fidelización del aficionado y la promoción necesaria para una buena imagen de marca y reconocimiento social...y cómo esto beneficia al deporte.

Los expertos expondrán la utilización de los medios de comunicación, los medios digitales, la gestión integral de los eventos y sus posibilidades de explotación como instrumentos para alcanzar objetivos comerciales y de imagen obteniendo un alto retorno.

www.jornadadeporte.com

fecha y lugar de celebración

VIERNES 27 DE ENERO DE 2012
en el Salón de Actos de CAJASIETE
Calle Manuel Hermoso Rojas, 8
(frente al Recinto Ferial)
28003 Santa Cruz de Tenerife

horario

Jornada completa de 9:00 a 14:00 hs.
con un networking-coffee
y de 16:00 a 19:00 hs.

precio de inscripción

GENERAL: 126 euros

INSCRIPCIONES BONIFICADAS:

_Miembros de ACAGEDE y COLEF CANARIAS:
98 euros, indicando Número de Asociado /
Colegiado y copia del DNI junto con el justificante
de la transferencia.

_Reducción del 50% sobre la inscripción
(63 euros precio final) para:
.DESEMPLEADOS: Adjuntando copia del justificante
de Demanda de Empleo - DARDE y copia del DNI
junto con el justificante de la transferencia.
.ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: Adjuntando
copias de la Matrícula y del DNI junto con el
justificante de la transferencia.

*Precios con I.G.I.C. Incluido. Todos los precios
incluyen inscripción, documentación, coffee break y
certificado de asistencia.
Será necesaria la presentación del DNI para recoger la
acreditación el día de la Jornada.

TARIFAS ESPECIALES EN TRANSPORTE:
Solicite a Fred Oldsen su tarifa especial
para participantes de la Jornada.



dirigido a

- _Responsables, técnicos, directores, propietarios y gestores de instituciones, clubes e instalaciones deportivas.
- _Responsables de empresas de organización de eventos deportivos, tanto públicas como privadas.
- _Directores y responsables de Marketing, Comunicación y Patrocinio de empresas y organizaciones públicas y privadas.
- _Apasionados del deporte que disfrutarán viendo desvelados algunos secretos del patrocinio de alto nivel.



MAÑANA

- 09:00** Registro y entrega de documentación.
- 09:30** Presentación de la jornada y bienvenida.
Miguel Ángel Guisado. Socio-Director de HABILOR.
Antonio S. Lacasa. Executive Consultant & Owner de AL< COM.
- 09:45** "Explotación integral de un macroevento: La Vuelta a España"
Jorge de Sebastián. International Development and Media Manager de UNIPUBLIC.
- 10:45** Coloquio.
- 11:00** "La Roja: La Rentabilidad de un patrocinio"
Andrés Rodríguez Castelao. Jefe de Patrocinios de SANTA MÓNICA ESPAÑA.
- 12:00** Coloquio.
- 12:15** Networking coffee.
- 12:45** "La Gestión de marca en la Fórmula 1"
Pablo de Villota. F1 Sponsorship Manager de BANCO SANTANDER.
- 13:45** Coloquio.
- 14:00** Pausa para almuerzo.

TARDE

- 16:00** "Marketing deportivo infantil y social. Caso MEGACRACKS"
Julio García Mera. Director deportivo del INTER MOVISTAR.
- 17:00** Coloquio.
- 17:15** Mesa redonda: "¿es posible el deporte sin los medios de comunicación?"
Julio García Mera. Periodista y Director Deportivo del INTER MOVISTAR.
Iván Bonales (Radio Marca).
Asun Hernández (RNE).
Domingo Álvarez (Director de RNE Tenerife).
Manoj Daswani (Jefe de Deportes de Cadena SER Tenerife).
- 18:15** Clausura.
Director/a General de deportes del Gobierno de Canarias.
- 18:30** Entrega de certificados y fin de la jornada.

Andrés Rodríguez Castelao

Jorge de Sebastián

Mesa Redonda:

Julio García Mera
Iván Bonales
Asun Hernández
Domingo Álvarez
Manoj Daswani



Pablo de Villota

Julio García Mera



Jorge de Sebastián Pérez-Manglano
International Development and Media Manager de UNIPUBLIC
www.lavuelta.com

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Financiación (Bachelor of Business Administration in France) por la Universidad Saint Thomas, Miami, FL (Graduado con Honores, "Cum Laude") y Master en Comunicación y Publicidad por la ACM (Asociación de Centrales de Medios).

Comenzó su carrera en la CÁMARA DE COMERCIO Española en Miami para pasar a la delegación de IFEMA en la misma ciudad como subdelegado para USA y Canadá. Ya en UNIPUBLIC, ocupa el puesto de Jefe de Planificación de Medios y posteriormente llega a la Gerencia Comercial. Actualmente ostenta la Dirección de desarrollo Internacional y Medios.

Es docente en distintas instituciones académicas nacionales e internacionales y conferenciante. Dirige el Master en Gestión del Deporte y el Entretenimiento de la Escuela de Estudios Universitarios Real Madrid.

ponencia: **"Explotación integral de un macro evento:
La Vuelta a España"**

De Sebastián mostrará la explotación integral de un macro evento, expuesta desde el caso de éxito de La Vuelta a España. La visión general organizativa con numerosos ejemplos que muestran desde la producción a la comercialización, la cobertura mediática y su audimetría, la gestión de comunicación, las relaciones públicas y el marketing.

Andrés Rodríguez Castelao
Jefe de Patrocinios de SANTA MÓNICA ESPAÑA
www.gruposantamonica.com

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Gestión, Dirección y Administración del Deporte por el Comité Olímpico Español y la Universidad Complutense de Madrid. Desde 1992 hasta 1995 fue Director del Campeonato de España de Voley Playa y Mountain Bike, así como Director de Competición del Campeonato del Mundo de Voley Playa, celebrado en Marbella en 1995.

Posteriormente ocupó el cargo de Director de Marketing en la empresa de eventos deportivos DEPORTPUBLIC, como empresa vinculada y asociada a Unipublic.

Desde 1999 y hasta 2007 trabajó en UNIPUBLIC, empresa que organiza la Vuelta Ciclista a España, teniendo una vinculación muy directa y estrecha con la comercialización del Programa de Patrocinios, así como Director de la Vuelta Junior, y adjunto a las Relaciones Institucionales.

En la actualidad es el Jefe de Patrocinios de SANTA MÓNICA ESPAÑA, empresa que ostenta entre otros, los derechos del Programa de Patrocinios de la Real Federación Española de Fútbol y más concretamente de la Selección Absoluta y Sub 21 de Fútbol, así como los derechos audiovisuales.

ponencia: **"La Roja: La Rentabilidad de un patrocinio"**

Rodríguez Castelao expondrá la gestión del Programa de Patrocinios de la Selección Absoluta de Fútbol, explicando con detalle los distintos soportes y contraprestaciones publicitarias que incluye la categoría de Socio Patrocinador, así como ejemplos que han utilizado los distintos integrantes del Programa antes, durante y después del Mundial de Sudáfrica 2010.



Pablo de Villota Chocano
F1 Sponsorship Manager de BANCO SANTANDER
www.formulasantander.com

Licenciado en Derecho y MBA Executive por el IE Business School. Piloto de carreras en su juventud fue director de FORMULA AMÉRICA, su propia agencia de comunicación especializada en estrategias de marketing para el sector del automóvil y la industria del automovilismo deportivo. Ha trabajado en proyectos estratégicos para compañías como AUDI, DIAGEO (Johnnie Walker) y BOMBARDIER. Como especialista en la Fórmula 1 ha colaborado con varios medios de comunicación como DIGITAL+, RNE, F1 Mobile TV y la revista CAR & DRIVER como periodista especializado en Fórmula 1. Pablo de Villota es desde 2009 Director de Patrocinio de Fórmula 1 de BANCO SANTANDER.

ponencia: **“La gestión de marca en la Fórmula 1”**

De Villota describirá cómo ha evolucionado el reconocimiento de marca y el papel que ha jugado la Fórmula 1. Por qué BANCO DE SANTANDER decide convertirse en un patrocinador de la industria del deporte, por qué se involucró en la Fórmula 1 y por qué eligió FERRARI. Mostrará por qué los patrocinadores y socios buscan una relación provechosa y cómo, en el caso de la Fórmula 1, los pilotos pueden obtener lo máximo de su relación con el patrocinador.



Julio García Mera
Periodista y Director Deportivo de INTER MOVISTAR
www.intermovistar.com

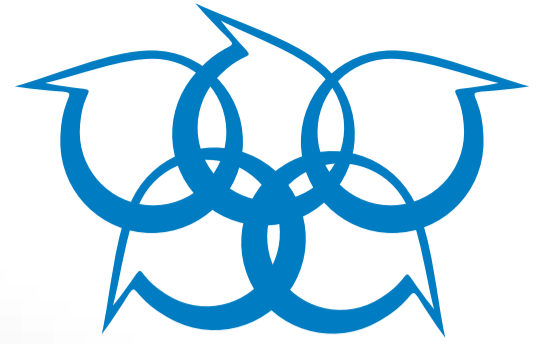
Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense y Master en Gestión de Organizaciones Deportivas por la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha sido jugador del INTER MOVISTAR de 1989 al 2007 siendo internacional en 115 ocasiones con la Selección Nacional de Fútbol Sala teniendo en su haber un nutrido palmarés de premios internacionales. En 2006, el CSD le concedió la Medalla de Plata de la Real Orden del Mérito Deportivo.

Es columnista del Diario MARCA, colaborador de Radio MARCA y comentarista de TELECINCO y EUROSPORT. Tiene el cargo de Secretario General de la ASOCIACIÓN DE DEPORTISTAS y es socio fundador de la ASOCIACIÓN DE GESTORES PROFESIONALES, de la ASOCIACIÓN DE JUGADORES DE FÚTBOL SALA y de la MUTUALIDAD DE DEPORTISTAS PROFESIONALES.

Autor de varios libros, es docente de la UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS y colaborador de la Editorial SM. Actualmente tiene el cargo de Director Deportivo del galardonado equipo INTER MOVISTAR de Fútbol Sala.

ponencia: **“Marketing deportivo infantil y social: Caso Megacracks!”**

García Mera expondrá la creación y puesta en marcha del proyecto MEGACRACKS! dirigido a niños. Un programa con base de marketing social que muestra al público infantil los valores del deporte de mano de unos campeones accesibles y próximos. Desarrollado desde el año 2008, MEGACRACKS! ha llevado a miles de niños de toda España la fórmula Educación + Deporte con el apoyo de instituciones y patrocinadores que se han adherido al objeto de mostrar un nuevo concepto lúdico y educativo del deporte.



marketing y comunicación
en el deporte
primera jornada

organizan:

habor
Orientación en
habilidades directivas

AL < comunicación
divulgación
formación

promueven:

COLEFC
Colegio Oficial de licenciados
en educación física de Canarias

cajasiete

partner académico:

ue Universidad
Europea
de Madrid **Real Madrid**

Escuela de Estudios Universitarios
Real Madrid

ue

**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

participan:

Santander

**SANTA
MÓNICA
ESPAÑA**
Grupo Santa Mónica Sports

UP UNIPUBLIC

la vuelta

**gira movistar
MECA
CRACKS!**

inter
tu club de tenis

SEIZ
Radio Club
TENERIFE

**RADIO
MARCA
TENERIFE**
LA RADIO QUE HACE AVANZAR
www.radioarmarcatenarife.com

PI·3·14

colabora:

enriqueoramas
.com

ab
COMUNICACIÓN

6 info
conceptos de
comunicación

SET soluciones
servicios y estudios técnicos
para el deporte s.l.

as comunicación

ACAGEDE
Asociación Canaria de
Gestores Deportivos

FRED. OLSEN
Express
Tu Mejor Campaña

CONTEMPORANEO
HOTEL

DREAM
GRAN TACANDE

Formulario de inscripción



Sí, deseo inscribirme a la Primera Jornada "Marketing y Comunicación en el Deporte"

GENERAL: 126 euros

INSCRIPCIONES BONIFICADAS:

_Miembros de ACAGEDE y COLEF CANARIAS: 98 euros, indicando Número de Asociado/Colegiado y copia del DNI junto con el justificante de la transferencia.

_Reducción del 50% sobre la inscripción (63 euros precio final) para:

.DESEMPLEADOS: Adjuntando copia del justificante de Demanda de Empleo - DARDE y copia del DNI junto con el justificante de la transferencia.

.ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: Adjuntando copias de la Matrícula y del DNI junto con el justificante de la transferencia.

*Precios con I.G.I.C. Incluido. Todos los precios incluyen inscripción, documentación, coffee break y certificado de asistencia. Será necesaria la presentación del DNI para recoger la acreditación el día de la Jornada.

TARIFAS ESPECIALES EN TRANSPORTE:



Solicite a Fred Oldsen su tarifa especial para participantes de la Jornada.

Datos personales

NOMBRE:

APELLIDOS:

DNI/PASAPORTE:

EMPRESA/ORGANIZACIÓN:

Si la factura es a nombre de la empresa:

RAZÓN SOCIAL:

CIF:

CARGO:

E-MAIL:

TELÉFONO FIJO:

TELÉFONO MÓVIL:

FAX:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

C.P.:

Forma de pago

TRANSFERENCIA BANCARIA / INGRESO A LA C/C CAJASIETE 3076 0001 83 2218206023

por el importe señalado a nombre de "JORNADA DEPORTE" indicando en el concepto los apellidos y nombre para su identificación.

Una vez realizada la transferencia, envíe el justificante:

Por e-mail a: info@jornadadeporte.com

Por fax al número: 922 272 575

TAMBIÉN PUEDE REALIZAR INSCRIPCIÓN ONLINE EN: www.jornadadeporte.com